

双元孝道对家庭旅游决策行为的影响研究

通讯作者的标注方式

白凯¹ 张娇^{1,*} 璩亚杰²

(1. 陕西师范大学地理科学与旅游学院, 陕西西安 710119;
2. 上饶师范学院历史地理与旅游学院, 江西上饶 334001)

作者信息请按照此样写
省市和邮编之间空一格

摘要: 孝道观念是一个内涵丰富且传统的心理概念,它调节和支配着中国人的家庭活动方式与行为,反映出中国人的一种典型社会心理状态。文章通过初步理论建构与实证检测,将孝道观念细分为“权威性孝道”与“相互性孝道”,关联检验了双元孝道观念对家庭旅游决策行为的影响。结果表明:(1) 权威性孝道与相互性孝道运作机制有异,二者关系不显著;(2) 在带父母的家庭旅游活动中,相互性孝道显著影响着子女的旅游决策行为,而权威性孝道对子女旅游决策行为影响不明显。该结论在理论上拓展了家庭旅游决策行为分析的本土化视域,明晰了孝道观念对家庭旅游决策行为的关键影响,也为企业开发家庭旅游产品提供了应用参照。

关键词: 相互性孝道; 权威性孝道; 家庭旅游决策; 本土化

0 引言

江西卫视打造的“带上爸妈去旅行”节目,携程网推出的“带着爸妈游三亚”旅游产品,搜狐网发布的“30个适合带着家人去的目的地”推文,江苏省建设的“中华孝道园”项目等各类与“孝”相关的旅游活动、产品不断涌现。火热的“带上爸妈”不仅体现出家庭旅游消费的价值与潜力,更是中华民族孝道文化在当下社会的弘扬与体现。

作为传统伦理思想的核心,“孝道”观念是中国千百年来维系家庭和睦的基础,

收稿日期: 2017-03-17; 修订日期: 2017-09-28

基金项目: 国家自然科学基金项目“家庭购买决策过程与机制研究:基于‘匹配’和‘社会比较’的视角”(71632001); 国家自然科学基金项目“西部典型城市民族宗教社区旅游移民地方融入研究”(41671144); 陕西高校人文社会科学青年英才支持计划项目(HSSTP)。

作者简介: 白凯(1974-),男,博士,陕西师范大学地理科学与旅游学院教授,博导,研究方向为旅游市场开发与游客行为,E-mail:bkshaanxi@163.com。张娇*(1992-),女,陕西师范大学硕士生,E-mail:zhangjiaotc@163.com。璩亚杰(1991-),女,上饶师范学院历史地理与旅游学院助教,研究方向为家庭旅游市场开发与游客行为。

*通讯作者。

作者简介中只留第一作者和通讯作者的邮箱,若无通讯作者,则只留第一作者的邮箱。

另外,硕士生不注研究方向。

如有基金项目,请照此样写。

请注意标题序号从0开始

为子女与父母日常心理与行为互动提供了基本准则(韦宏耀等,2015)。伴随传统农业社会的发展转型,传统单一的“权威”孝道结构正在被新型的“相互”孝道结构所取代,孝道不仅是一种“勉强支持父母的态度与行为”,更是一种“自我实现的重要手段与途径”(叶光辉等,2009)。通常,权威性孝道观念一定程度上影响子女在经济上对父母的资助;相互性孝道观念一定程度上影响子女在情感上对父母的支持(郝明松等,2015)。那么,当面对那些非必须、经济与情感支持互动交织,且具有一定享受性质的家庭消费(如家庭旅游消费)时,“权威”与“相互”孝道观念是否也发挥同等作用?相关研究并未给出明确结论。

基于此,本文聚焦家庭旅游现象,实证探讨相互性孝道和权威性孝道对家庭旅游决策的影响与作用,以期研究结论能为企业开发家庭旅游产品提供理论参考,并能适度拓展家庭旅游行为研究的本土化视域。

1 文献综述

1.1 家庭旅游决策

作为大众旅游时代的一种普遍社会现象,家庭旅游早在20世纪70年代就引起学界的关注(Jenkins,1978)。对其分类而言,有研究者认为,应当分类聚焦,从广义与狭义两方面来解读家庭旅游。广义的家庭旅游涉及家庭多数成员,包括父母(岳父母)、夫妻、子女及兄弟姐妹,而狭义的家庭旅游活动仅包括夫妻及子女(特别是未成年子女)在内的旅游活动(白凯等,2011)。家庭旅游的核心功能是其对家庭成员的积极作用与影响。Kelly(1994)从家庭旅游结构界定的层面出发,意图归纳家庭旅游对个体的功能性影响,研究结果显示家庭旅游对家庭互动、关系改进、情感建立、儿童认知等具有促进作用。而在Lehto等(2009)看来,家庭旅游的基础功能在于情感联结,但其纵深层面的作用在于促进家庭成员之间的交流互动。他们认为,相对于其他类型的家庭活动,家庭旅游会让家庭成员产生一种独特的感受,一方面将他们从日常家庭生活中解脱出来,获得不一样的情感体验;另一方面使他们通过旅游互动完成从“我者”到“我们”的建构,从而巩固已有的家庭亲情,进一步衍生家庭认同与情感归属,以诠释“我们”的家庭意识与亲近感。本文主要聚焦成年子女和父母、岳父母(以下统称父母)的家庭旅游活动。

作为家庭全体或多数成员参与的活动,家庭旅游过程可以增强家庭情感联结,最终推动个体完成从“我者”到“我们”的主体建构。但家庭旅游决策过程可能涉及孩子、家庭收入、家庭生命周期、夫妻冲突与互动等因素(Jenkins,1978;Wolgast,1958;Horna,1989;Sellers,1989;Fodness,1992;白凯等,2011)，“因素复杂+主体多元”的决策过程必然引发群体旅游复杂化现象,进而导致归一化决策协调与整合相对困难的问题。因此,该问题的初始化研究主要涉及家庭旅游决策过程中成员决策的协调分配(Jenkins,1978)。随后,研究者开始将研究视角转向特定类型的家庭旅游决策,经典的家庭旅游决策模式就是在这个时期总结和提出的(Myers et al.,1978)。而在我国,家庭旅游决策的研究起步相对较晚,原

文中引用参考文献的标注方式。

若著者只有一人,则采用(作者,年)的方式标注;若著者有两人及以上,则欧美著者只需标注第一个著者的姓,其后附“et al.,年”,中国著者只标注第一作者的姓名,其后附“等,年”。

注意:

1、姓氏与“et al.”“等”之间空一格。

2、欧美著者的姓只有首字母大写。

请参考灰色阴影部分。

1、作者不超过3个时，全部照录，超过3个作者时，著录前3个作者，其后加“，等”。英文参考文献同上，其后加“，et al.”

2、中文参考文献只标注期号，英文参考文献标注卷号和期号。请注意蓝色阴影部分。

3、中英文参考文献的页码一定要标注。

参考文献的排列按照第一作者的姓氏音序排序，中文文献在前，英文文献在后。

参考文献：

保继刚,邱继勤,2006. 旅游小企业与旅游地社会文化变迁:阳朔西街案例[J]. 人文地理(2): 1-4.

段利民,杜跃平,2012. 创业环境对大学生创业意愿的影响:兼对 GEM 模型的再检验[J]. 技术经济(10):64-70.

姜辽,李甜甜,2016. 周庄古镇旅游劳工移民的存在主义分析[J]. 旅游科学(2):15-23.

梁微,徐红翌,THOMAS R,2010. 大理古城生活方式型旅游企业的动机和目标研究[J]. 旅游学刊(2):47-53.

刘畅,齐斯源,王博,2015. 创业环境对农村微型企业创业绩效引致路径的实证分析——基于东北地区实地调研数据[J]. 农业经济问题(5):104-109.

刘建国,2011. 西津渡历史文脉及文化价值探析[J]. 东南文化(1):60-64.

刘树森,2014. 创业环境对新创科技型企业成长影响研究[D]. 长春:吉林大学.

邱继勤,2006a. 旅游小企业发展特征研究——以桂林阳朔西街为案例[J]. 经济论坛(6):88-91.

邱继勤,2006b. 旅游小企业与就业研究——桂林阳朔西街案例[J]. 旅游科学(4):33-37.

邱继勤,保继刚,2005. 国外旅游小企业研究进展[J]. 旅游学刊(5):86-92.

宋慧林,宋海岩,2013. 国外旅游创新研究评述[J]. 旅游科学(2):1-13.

谭颖,陈晓红,2009. 我国中小企业创业环境的实证研究[J]. 中南财经政法大学学报(4): 114-119.

王秀峰,李华晶,张玉利,2013. 创业环境与新企业竞争优势:CPSED 的检验[J]. 科学学研究(10):1548-1552.

魏江,权予衡,2014. “创二代”创业动机、环境与创业幸福感的实证研究[J]. 管理学报(9): 1349-1357.

吴明隆,2010. 问卷统计分析实务:SPSS 操作与应用[M]. 重庆:重庆大学出版社.

谢小青,黄晶晶,2017. 基于 PSR 模型的城市创业环境评价分析——以武汉市为例[J]. 中国软科学(2):172-182.

徐红翌,马少吟,2012. 旅游小企业的创业机会识别研究——桂林阳朔西街案例[J]. 旅游学刊(8):18-26.

张耀辉,杨利平,黄国宾,2012. 创业环境评估体系研究综述及启示[J]. 产经评论(1):80-87.

赵文红,孙万清,王垚,2013. 创业者社会网络、市场信息对新企业绩效的影响研究[J]. 科学学研究(8):1216-1223.

ATELJEVIC I,DOORNE S,2000. Staying within the fence: lifestyle entrepreneurship in tourism[J]. Journal of sustainable tourism,8(5):378-392.

BERGIN-SEERS S, BREEN J, FREW E, 2008. The determinants and barriers affecting innovation management in SMTEs in the tourist park sector[J]. Tourism recreation research,33(3):245-253.

BOSWORTH G, FARRELL H, 2011. Tourism entrepreneurs in Northumberland[J]. Annals of tourism research,38(4):1474-1494.

DAVIDSSON P, HENREKSON M, 2002. Determinants of the prevalence of start-ups and high-growth firms[J]. Small business economics,19(2):81-104.

European Union Commission, 2003. Commission recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises[R]. Brussels: Official Journal of the European Union:36-41.

GARTNER W B, 1985. A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation

文献标题名第一个单词首字母需大写，其后单词均为小写，如遇专有名词，首字母需大写。

除会议录外，图书/期刊/报告/学位论文/专利文献/标准/专著等均采用以上方式著录。会议录采用所有实词首字母均大写的方式著录。

请注意紫色阴影和黄色阴影部分。

注意英文作者的姓名写法：姓在前 名在后

姓写全，并且每个字母都大写；名用缩写，取单词首字母，并大写。

[J] Academy of management review, 10(4) :696-706.

GETZ D, CARLSEN J, 2000. Characteristics and goals of family and owner-operated businesses in the rural tourism and hospitality sectors[J]. Tourism management, 21(6) :547-560.

GETZ D, PETERSEN T, 2005. Growth and profit-oriented entrepreneurship among family business owners in the tourism and hospitality industry[J]. International journal of hospitality management, 24(2) :219-242.

GLANCEY K, PETTIGREW M, 1997. Entrepreneurship in the small hotel sector [J]. International journal of contemporary hospitality management, 9(1) :21-24.

GNYAWAL D R, FOGEL D S, 1994. Environments for entrepreneurship development: key dimensions and research implications[J]. Entrepreneurship theory and practice, 18:43-43.

HALLAK R, BROWN G, LINDSAY N J, 2012. The place identity - performance relationship among tourism entrepreneurs: a structural equation modelling analysis [J]. Tourism management, 33(1) :143-154.

HO LLICK M, BRAUN P, 2005. Lifestyle Entrepreneurship: the Unusual Nature of the Tourism Entrepreneur [C]// Proceedings of the Second Annual AGSE International Entrepreneurship Research Exchange. Melbourne: Swinburne Press.

JAAFAR M, ABDUL-AZIZ A R, MAIDEEN S A, et al. , 2011. Entrepreneurship in the tourism industry: issues in developing countries [J]. International journal of hospitality management, 30(4) : 827-835.

KOMPPULA R, 2004. Success and growth in rural tourism micro-businesses in Finland: financial or lifestyle objectives? [M]// THOMAS R. Small firms in tourism. Amsterdam: Elsevier Science; 115-138.

LAI P H, MORRISON-SAUNDERS A, GRIMSTAD S, 2017. Operating small tourism firms in rural destinations: a social representations approach to examining how small tourism firms cope with non-tourism induced changes [J]. Tourism management, 58:164-174.

LARDIES R, 1999. Migration and tourism entrepreneurship: North-European immigrants in Cataluña and Languedoc [J]. International journal of population geography, 5:477-491.

LERNER M, HABER S, 2001. Performance factors of small tourism ventures: the interface of tourism, entrepreneurship and the environment [J]. Journal of business venturing, 16(1) :77-100.

LORDKIPANIDZE M, BREZET H, BACKMAN M, 2005. The entrepreneurship factor in sustainable tourism development [J]. Journal of cleaner production, 13(8) :787-798.

MO RRISON A, 2006. A contextualisation of entrepreneurship [J]. International journal of entrepreneurial behavior & research, 12(4) :192-209.

MORRIS M H, LEWIS P S, 1995. The determinants of entrepreneurial activity: implications for marketing [J]. European journal of marketing, 29(7) :31-48.

POUDER R, JOHN C H S, 1996. Hot spots and blind spots: geographical clusters of firms and innovation [J]. Academy of management review, 21(4) :1192-1225.

SHAW G, 2004. Entrepreneurial cultures and small business enterprises in tourism [M]// LEW A A, HALL C M, WILLIAMS A M. A companion to tourism. Malden: Blackwell; 122-134.

WILLIAMS A M, SHAW G, GREENWOOD J, 1989. From tourist to tourism entrepreneur, from consumption to production: evidence from Cornwall, England [J]. Environment & planning, 21(12) : 1639-1653.

XU H G, MA S Y, 2014. Regional environment of destination and the entrepreneurship of small tourism

英文参考文献中期刊名采用第一个单词首字母大写，其后所有单词均为小写。

图书、报告、会议录、学位论文中文献出处（出版地、出版社、学校所在地、学校名称等）均采用实词首字母大写的方 式著录。请注意红色阴影部分。

期刊文献名中除第一个单词的首字母需大写，其余均小写

会议录中所有实词首字母均大写

// 析出文献标识符
符号前面著录析出文献的作者和文献标题名，后面著录文献来源专著的作者和标题名

文献类型和标识代码

图书-M 期刊-J 会议录-C 汇编-G 报纸-N 学位论文-D 报告-R 标准-S 专利-P 数据集-DS 档案-A 其他-Z